

Điểm chuẩn Đại học Tài chính Marketing năm 2018

Đại học Tài chính - Marketing công bố chỉ tiêu tuyển sinh năm 2018 là 4.200 chỉ tiêu Đại học. Phương thức tuyển sinh của nhà trường là xét tuyển thẳng với thí sinh đoạt giải trong kỳ thi chọn học sinh giỏi quốc gia, cuộc thi khoa học, kỹ thuật cấp quốc gia những môn học thuộc tổ hợp xét tuyển của Trường và xét tuyển thẳng dựa vào kết quả học tập THPT.

Dự kiến [điểm chuẩn](#) đại học Tài chính - Marketing được công bố ngày 5/8.

Chú ý: Điểm chuẩn dưới đây là tính cho thí sinh ở KV3. Mỗi đối tượng ưu tiên kế tiếp giảm 1 điểm, khu vực ưu tiên kế tiếp giảm 0,25 điểm.

STT	Mã ngành	Tên ngành	Tổ hợp môn	Điểm chuẩn	Ghi chú
1	7340101	Quản trị kinh doanh	A00; A01; D01; D96	19.8	
2	7340115	Marketing	A00; A01; D01; D96	21	
3	7340116	Bất động sản	A00; A01; D01; D96	18	
4	7340120	Kinh doanh quốc tế	A00; A01; D01; D96	21.4	
5	7340201	Tài chính – Ngân hàng	A00; A01; D01; D96	18.9	
6	7340301	Kế toán	A00; A01; D01; D96	19.4	
7	7340405	Hệ thống thông tin quản lý	A00; A01; D01; D96	17.5	
8	7810103	Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành	A00; A01; D01; D96	19.7	
9	7810201	Quản trị khách sạn	A00; A01; D01; D96	20.2	
10	7810202	Quản trị nhà hàng và dịch vụ ăn uống	A00; A01; D01; D96	19.3	

Phương thức tuyển sinh của trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật TP HCM năm 2019

Trường đại học Tài chính Marketing đã chính thức công bố thông tin tuyển sinh năm 2019, theo đó trường tuyển 5.100 chỉ tiêu.

Năm 2019 Trường ĐH Tài chính - marketing tuyển sinh trong cả nước với 4.500 chỉ tiêu đại học và 600 chỉ tiêu cao đẳng.

Chỉ tiêu tuyển sinh Đại học Tài chính Marketing năm 2019:

Mã đăng ký xét tuyển và chỉ tiêu tuyển sinh ĐH Tài chính - marketing

1. Đối với trình độ đại học

NGÀNH ĐÀO TẠO	CHƯƠNG TRÌNH ĐẠI TRÀ		CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO THEO CƠ CHẾ ĐẶC THÙ		CHƯƠNG TRÌNH CHẤT LƯỢNG CAO		CHƯƠNG TRÌNH QUỐC TẾ		
	Mã đăng ký xét tuyển	Chỉ tiêu	Mã đăng ký xét tuyển	Chỉ tiêu	Mã đăng ký xét tuyển	Chỉ tiêu	Mã đăng ký xét tuyển	Chỉ tiêu	
Quản trị kinh doanh	7340101	530			7340101C	220	7340101Q	30	
Marketing	7340115	300			7340115C	350	7340115Q	30	
Kinh doanh quốc tế	7340120	300			7340120C	300	7340120Q	30	
Kế toán	7340301	200			7340301C	110	7340301Q	30	
Tài chính – Ngân hàng	7340201	550			7340201C	270			
Bất động sản	7340116	200							
Ngôn ngữ Anh	7220201	200							
Quản trị khách sạn			7810201D	180	7810201C	150			

Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành			7810103D	140					
Quản trị nhà hàng và dịch vụ ăn uống			7810202D	180					
Hệ thống thông tin quản lý			7340405D	200					
Tổng cộng		2.28		700		1.4		120	

2. Đối với trình độ cao đẳng: đào tạo theo chương trình chất lượng cao

STT	NGÀNH ĐÀO TẠO	Mã đăng ký xét tuyển	Chỉ tiêu
1	Kinh doanh thương mại	6340101	100
2	Marketing	6340116	100
3	Tàichính – Ngân hàng	6340202	100
4	Kế toán doanh nghiệp	6340302	100
5	Quản trị kinh doanh	6340404	100
6	Quản trị khách sạn	6810201	100
	Tổng cộng		600

Nhà trường tuyển sinh theo 4 phương thức:

- Tuyển thẳng các đối tượng thí sinh theo quy định tại Quy chế tuyển sinh và các thí sinh đoạt giải trong kỳ thi chọn học sinh giỏi, cuộc thi khoa học, kỹ thuật những môn học thuộc tổ hợp xét tuyển của trường
- Xét tuyển thẳng học sinh tốt nghiệp THPT năm 2019 có kết quả học tập THPT 3 năm liền đạt danh hiệu học sinh giỏi, hoặc có kết quả cao trong quá trình học THPT đối với các môn trong tổ hợp xét tuyển của trường (đại học: A00, A01, D01, D96; cao đẳng: A00, A01, C00, D01, D78, D96)
- Xét tuyển theo kết quả thi THPT quốc gia năm 2019.

Thí sinh được đăng ký nguyện vọng xét tuyển trực tiếp vào các chương trình đại trà, chương trình đào tạo theo cơ chế đặc thù, chương trình chất lượng cao, chương trình quốc tế (theo mã đăng ký xét tuyển của ngành vào các chương trình).

Năm 2019, nhà trường tuyển sinh 11 ngành đào tạo với bốn chương trình: đại trà, theo cơ chế đặc thù, chất lượng cao và quốc tế.

Trong đó có bốn ngành tuyển sinh chương trình đào tạo theo cơ chế đặc thù gồm: Quản trị khách sạn, Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành, Quản trị nhà hàng và dịch vụ ăn uống, và Hệ thống thông tin quản lý.

ThS Hứa Minh Tuấn - phó hiệu trưởng nhà trường, cho biết: "Theo chủ trương của Bộ GD-ĐT, các trường đại học xác định chương trình đào tạo theo cơ chế đặc thù ở hai lĩnh vực công nghệ thông tin và du lịch.

Với chương trình đào tạo theo cơ chế đặc thù này sinh viên sẽ được học 50% lý thuyết và 50% kiến thức thực tế tại doanh nghiệp hoặc nhà trường mời đại diện doanh nghiệp tham gia đào tạo".

Mời bạn đọc cùng tham khảo thêm tại <https://vndoc.com/thi-thpt-quoc-gia>